

## Rapport d'activités de SL

On pourrait faire un rapport d'activités très succinct : En deux ans, Semaines de la lecture a conçu, préparé, réalisé, rangé, loué l'exposition FABULATOR en voilà des histoires... Ca ne dirait rien de ce qui nous anime...

Aussi avons-nous réalisé un abécédaire pour rendre compte de nos activités ces deux dernières années...en espérant que par les détails surgis de l'ordre aléatoire de l'alphabet vous puissiez mieux imaginer ce qui est derrière une exposition...

**A comme affiche** qui nous sert de LOGO et qu'on continue à aimer...faite par Guy Tornay pour notre première expo, Habiter la lecture

**A comme adhérents** à Semaines de la lecture : 100 avec quelques démissions et des nouveaux arrivés ce qui fait toujours très plaisir. Certains nous soutiennent depuis la fondation. Cette fidélité nous donne de la joie.

**A comme Association Amies** : nous aimons beaucoup les réseaux, quelques-uns fonctionnent à merveille...

**A comme ateliers** : 63 personnes ont suivi les ateliers qui ponctuaient la durée de l'exposition : un atelier de papier avec Camille von Deschwanden, un atelier d'écriture avec Eugène, un atelier de couture avec Thierry Dafflon : mémorable pour certains d'entre nous !

**B comme Banque cantonale de Fribourg**, notre plus fidèle sponsor qui a offert en plus du soutien financier, un soutien logistique très apprécié avec l'ouverture de la safe gallery pour nos conférences et le généreux apéro qui a même fidélisé quelques participants !!!

**C comme conférences** qui ont eu du succès :135 participants pour les 3 conférences dont certaines ont été reprises par la médiathèque de Saint-Maurice

**C comme classes** : 80 classes ont passé plus d'une heure dans nos expositions... Il est des profs ont proposé à leurs élèves de venir en dehors des heures et certaines classes sont arrivées à reculer, puis ne voulaient plus repartir...

**D comme Thierry Dafflon**, artiste et prof à l'école de couture. Collaboration très heureuse, facile, et qui continue. A permis aussi de faire venir un autre public, celui des écoles professionnelles

**D comme dossier pédagogique** : on a édité (grâce à la collaboration du matériel scolaire, Monsieur Berger) 4000 dossiers pédagogiques

**E comme entrepreneuses** : adjectifs qu'on nous attribue et ça nous réjouit beaucoup ! **E comme entraîneuses** aussi de la lecture bien sûr !

**E comme Eugène** qui a écrit un texte pour nous et nous l'a offert pour l'exposition. Encore une fois, le plaisir du travail et des échanges équilibrés (Eugène a été plusieurs fois engagé sur notre recommandation)

**F comme fiction, comme Fabrique et comme FABULATOR...**

On ne va pas en parler mais faire défiler quelques images pour le plaisir

Juste une remarque sur le titre : grand succès : dans le bus, en face de moi, un gars à qui on ne donne pas le bon dieu sans confession dit à son copain : et yo t'a vu FABULATOR ?C'était monstre cool !

**G comme Geneviève** qu'on remercie et qui œuvre depuis Chemin (VS) et nous rend de nombreux services...

**G comme gouter** offert à tous nos travailleurs et concocté par notre cuisinière préférée Maïté

**H comme héros...** engagés par la fabrique : quand on travaillait à rédiger des fiches de salaire de héros, on a eu la lumineuse idée (après avoir rédigé une trentaine de fiches et après avoir été épuisées par l'aventure)de lancer un appel aux membres de SL : bien des personnes ont répondu nous envoyant des fiches très sympathiques de héros et héroïne...

**I comme itinérance** qui requiert un grans travail d'organisation : établir des contacts, recevoir des gens, rédiger un dossier, faire un budget !!!, chercher des monteurs souples, rédiger des contrats (merci à Jean-Marc pour tous les coups de mains dans le domaine du droit), attendre des réponses qui ne viennent pas  
Donc FABULATOR a été loué pour 5 mois à Saint-Maurice, deux mois à Genève et deux mois à Limoges... (itinérance hors Suisse tout un poème pour passer la frontière avec le livret ATA, les assurances, les droits...)

Fin d'itinérance de Pour tout l'or des mots et démolition de l'expo qui a été récupérée en partie par le CO de la Tour de Trême pour une pièce de théâtre

**J comme journal**, à savoir La Liberté qui a été très généreuse en articles et qui a fait un dossier sur son site. Toujours très agréable de travailler à la fois avec l'équipe du marketing (Nancy Zurcher et on espère avec Jérémie Donzallaz ancien élève et membre de notre association qui a été engagé récemment) et de la rédaction (Louis Ruffieux)

**L comme livre d'or** dont voici quelques extraits :

**L comme local** : fin d'un contrat, vider le local, rechercher un nouveau local et trouver grâce au système du SEL et de Geneviève un nouveau local...pour un prix minimum

**M comme machine à écrire** : l'objet fétiche de l'exposition  
FABULATOR

**P comme deux adjectifs qu'on nous attribue :**  
**professionnelle...et punk de la lecture...** le plus beau  
compliment de tous !

**P comme petites mains** qui nous ont aidées ces deux dernières  
années à finaliser un dossier informatique, relire des documents et  
les corriger si nécessaire, rédiger des fiches, présenter des  
conférenciers, préparer une vitrine, préparer le vernissage, ranger,  
nettoyer, surveiller, l'exposition, faire de la promotion, accepter de  
partager leurs connaissances universitaires avec nous lors de la  
préparation, conseiller pour un dossier de presse, relire des  
contrats, rédiger des coups de cœur, donner des conseils  
juridiques, rafraichir notre mémoire quand on la perd... plus tout ce  
qui n'est pas ici mentionné. Grand merci

**Q, avez-vous des questions ?**

**R comme Pierre Rappo** et son comparse Franck, nos monteurs  
préférés d'expos

**S comme site** : merci à Geneviève et à **Syméon**...on aimerait  
l'animer encore grâce aux coups de cœur des membres....Avis aux  
amateurs ! Juste nous envoyer quelques mots sur un livre et on le  
met sur le site avec votre nom (les gens nous disent combien ils  
apprécient nos coups de cœur et vos propositions de lecture)

**S comme surveillants**, deux professionnels de la lecture qui ont  
su accueillir avec beaucoup d'à propos les différents visiteurs de  
FABULATOR

T/U

**V comme vernissage** avec 120 personnes, un succès et une  
attention même aux discours

**V comme visites guidées** : une douzaine officielle avec 135  
personnes et des mini visites guidées pour les amis, pour les  
classes des amis...

**V comme vendredi** notre jour de travail à Agnès et moi...auquel  
chacun peut se joindre s'il a envie de partager une idée sur le  
prochain projet (simplement envoyer un mail pour avertir)

**W comme Wapico**, l'équipe de photographe, scénographe,  
webmaster, ingénieur de son, monteur...qui a réalisé notre  
exposition avec René Walker, une équipe formidable qu'on a  
beaucoup appréciée